

УДК 378.14

ББК С541

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К УЧЕБЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Русских Л. В.,

НИУ ЮУрГУ

кафедра социологии и политологии

доцент

г. Челябинск, Россия

ludmilaruss@mail.ru

STUDENTS' ATTITUDE TO STUDY SERVICE AS AN INDICATOR OF EDUCATIONAL VALUES

Russkikh L.

SRU South Ural University,

Department of sociology and polithology,

Associated professor

Chelyabinsk, Russia

ludmilaruss@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье приводятся результаты исследования отношения студентов г. Челябинска к учебе. На основе эмпирического материала описываются основные проблемы, связанные с эффективностью образовательного процесса, определяется место образования в системе ценностей студентов. Анализируются факторы, формирующие отношение к учебе.

ABSTRACT

The article presents the results of the research of students' attitudes to study service in the city of Chelyabinsk. The main problems related to the efficiency of the educational process are described on the basis of empirical data, the place of education in the students' value system are determined. The study has revealed the factors that shape students' attitudes to learning.

Ключевые слова: ценность, учеба, учебная деятельность, отношение к учебе.

Keywords: value, study, training activities related to the study.

Как показывают результаты проведенного в вузах г. Челябинска исследования, базовыми ценностями студенческой молодежи являются семья, здоровье, карьера и материальное благополучие. В ходе исследования были выявлены жизненные планы студентов, а также необходимые условия для осуществления этих планов, которые и определяют основные ценности студентов. Большинство студентов определяют свои планы на жизнь желанием построить семью (76,8%) и желанием занимать руководящую должность (38,4%). Также студенты в качестве своих планов на жизнь указали желание работать, в том числе по специальности (29,5%) и не по специальности (18,8%). Гораздо меньше студентов планируют пойти учиться дальше (9,8%) или вообще не планируют свою жизнь (4,5%).

В качестве необходимых условий для осуществления своих планов большинство студентов видят устроенную семейную жизнь (48,2%), хороший материальный достаток (47,3%) и должность на хорошей работе (46,4%). Чуть меньшее количество студентов в качестве условий для осуществления своих планов видят получение высшего образования (31,3%). Это свидетельствует о том, что студенты среди приоритетных жизненных ценностей выделяют ценности, связанные с семьей, работой и материальным достатком.

Рассуждая о достижении успеха, с утверждением о том, что «счастливая семейная жизнь – это уже достигнутый успех в жизни»,

согласилось большинство опрошенных студентов (75,0%) и, по их мнению, успешный человек обязательно «должен быть заботливым по отношению к своим близким» (80,2%). Также, по мнению студентов, успешный человек определяется «достижением высокого социального статуса» (63,4%). Однако, с утверждением «успешный человек – обязательно человек с высшим образованием» большинство студентов (75,9%) не согласно. По их мнению, чтобы быть эрудитом, совсем не обязательно учиться в институте (70,6%). Это подтверждает, что главные жизненные ценности студенты видят в семье и материальном достатке. А ценности, связанные с образованием, не являются приоритетными. Для достижения жизненного успеха, по мнению студентов, необходимы, прежде всего, личностные качества, такие как трудолюбие и целеустремленность (67,9%), уверенность в себе (58,0%), самодисциплина и самоорганизация (37,5%). Значимы также наличие связей (21,4%) и поддержка близких (19,6%), образование же назвали только 17,0% респондентов, причем подавляющее большинство из них (88,9%), – бюджетники.

Большинство студентов в качестве руководствующих мотивов при поступлении на свою специальность определили те, которые связаны с интересом к будущей профессии (33,0%) и со способностями к определенным наукам (32,1%). Почти четверть опрошенных студентов особо не задумывались, поступая в вуз на свою специальность (23,2%). Также популярными стали ответы студентов, что «специальность дает возможность хорошо зарабатывать» (20,5%) и «интерес к определенным предметам на этой специальности» (20,5%). Эти ответы свидетельствуют о том, что студенты, поступая в вуз на ту или иную специальность, в первую очередь руководствуются своими личными способностями или своим личным мнением по поводу специальности. Исследование зафиксировало, что выбор своей будущей профессии при поступлении в вуз студенты с гуманитарных факультетов делают менее осознанно, и их поступление на определенную специальность скорее «случайное» и непредсказуемое. В то время как

студенты, учащиеся на технических специальностях, более осознанно выбирают свою будущую профессию и заранее имеют представление о том, на какой специальности хотят обучаться. Не удивительно, что преобладающее количество студентов технических факультетов (64,4%) довольны выбором своей специальности, а на гуманитарных факультетах таких студентов меньше половины (45,5%). Аналогичная картина вырисовывается и с намерением работать по специальности после окончания вуза: 61,0% и 21,4% соответственно. Таким образом, студенты с техническим образованием к выбору своей специальности подходят более ответственно и осознанно, и планируют свою дальнейшую жизнь связывать именно со своей профессией. Студенты гуманитарных специальностей менее осознанно подходят к выбору своей специальности и находятся в сомнениях по поводу правильности выбора. Следует отметить, что подавляющее большинство студентов достаточно высоко оценивают качество преподавания в своем вузе – на 4,2 балла из 5, недостатки же, названные студентами, в основном касаются не преподавания, а организации учебного процесса и связаны с неудобным расписанием, холодными аудиториями и высокими ценами в университетских столовых.

Респондентам было предложено определить, что, на их взгляд, в большей степени оказывает влияние непосредственно на учебу. Самым популярным ответом здесь стало «личные способности» (65,2%). Вторым по популярности ответом среди респондентов стал «уровень преподавания в вузе» (33,0%). К основным факторам, влияющим на отношение студентов к учебе, относятся личный уровень подготовки и уровень заинтересованности в своей специальности. Большинство студентов сами определяют эти факторы как необходимые условия для успешной учебной деятельности. Личные качества и способности, организованность и планирование своей деятельности непосредственно влияют на успехи в учебе, а отсюда и на отношение к ней. Заинтересованность студента в своей специальности, желание в будущем работать по профессии позитивным образом отражаются

на отношении студента к учебе. Качество и уровень преподавания в вузе тоже относятся к основным факторам, формирующим отношение студентов к учебе. То как преподносится информация, как она воспринимается, очень важно для понимания своей специальности, по которой в будущем студент будет выполнять свои профессиональные обязанности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к приоритетным ценностям студентов относятся жизненные ценности, связанные с будущей профессией по специальности. Они же формируют наибольшим образом отношение студентов к учебе и к учебной деятельности. Те студенты, которые более осознанно подошли к выбору своей специальности, которые довольны своим выбором и желают работать по профессии, при этом ожидают от работы получения прибыли, в большей степени удовлетворены учебным процессом в целом, с большим желанием получают знания в вузе и осваивают свою специальность.

Список литературы

1. Гадзаова Л.П. Формирование ценностной картины мира у студентов / Л.П. Гадзаова // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 10. – С. 40–42.
2. Маннгейм К. Очерки социологии знания. Проблема поколений – состязательность – экономические амбиции. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – 162 с.
3. Михайлева Е.Г. Ценности и ценностные ориентации в современной образовательной среде / Е.Г. Михайлева; Нар. укр. акад. – Х.: Изд-во НУА, 2004. – 48 с.
4. Сурикова Я.А. Взаимосвязь ценностных ориентаций и значимых событий в построении субъективной картины жизненного пути личности / Я.А. Сурикова // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 12. – С. 62–66.
5. Цютина А.Э. Ценностные ориентации современной молодежи / А.Э. Цютина // Открытая школа. – 2001. – №4. – С. 43–45.